

4° Congreso Internacional sobre Cultura Visual Iberoamericana (siglos XVI a XIX)

# El valor de las imágenes
## La dimensión económica, comercial y material del arte iberoamericano

**3 al 5 de junio de 2027, Lima (modalidad presencial)**
**Llamado a contribuciones**

> El dinero es muy importante en la historia del arte. Actúa en pintura no sólo en cuanto a un cliente que desea gastar dinero en una obra, sino en cuanto a los detalles de cómo lo entrega. [...] los cuadros son, entre otras cosas, fósiles de la vida económica.
>
> Michael Baxandall, *Pintura y vida cotidiana en el Renacimiento*

Las palabras de Baxandall resuenan más allá de la geografía y del período histórico para los que fueron escritas, y ofrecen claves para entender la importancia de la dimensión económica de la práctica artística en la historia del arte. Un retablo se contrata y se paga en moneda o en especie, un artista compra materia prima y toma aprendices en su obrador, un lienzo es conducido de un taller a una iglesia a través de montañas, un objeto litúrgico puede ser ornamento de un templo y luego robado y fundido, los variados objetos artísticos de una persona pueden ser inventariados, tasados, heredados... Así, las imágenes y objetos artísticos se encargan, producen, comercian, envían, intercambian, tasan, heredan, disputan, circulan y valoran en contextos económicos y simbólicos.

La dimensión económica de los bienes y su relación con el valor simbólico constituyen temas ampliamente debatidos en la historia y la historia del arte. En las últimas décadas, este aspecto fue problematizado a partir de los aportes de la antropología, la sociología, la cultura material y la economía cultural, que indagaron en los modos en que los aspectos simbólicos, culturales y sociales incidieron en la construcción del valor de bienes y mercancías. Las teorías del intercambio y el estudio de las economías monetarias y no monetarias permitieron, a su vez, subrayar los modos en que los bienes artísticos y culturales circulan en distintas esferas de valor, que pueden funcionar de manera sincrónica o diacrónica, algo que se vuelve visible al seguir la trayectoria de cada objeto.

Estos enfoques encontraron terreno fértil en la historia del arte europeo, en particular en los estudios sobre Italia y los Países Bajos de los siglos XIV al XVII, donde el mercado artístico, las condiciones económicas del taller, las redes de comitencia y las rutas de circulación de obras y artistas se convirtieron en temas centrales para la historiografía del arte. Las particularidades del contexto iberoamericano vuelven necesaria la revisión de esos marcos y, en las últimas décadas, se han incorporado de manera creciente perspectivas de la cultura material, los estudios materiales y de la historia económica del arte, planteando nuevas preguntas sobre la condición de los objetos artísticos como mercancías sujetas a

condiciones y regulaciones de producción, precios, disponibilidad y costo de materias primas, y redes de intermediarios.

Persisten, sin embargo, temas que merecen mayor atención y que esta convocatoria propone traer al debate: la apertura de nuevos mercados locales, el intercambio intracontinental y global, el uso de materias primas de geografías diversas, los sistemas de formación y organización del trabajo artístico, entre otras. Atender a la dimensión económica de la práctica artística permite acercarse al objeto mismo y visibilizar la participación de múltiples agentes locales –como artistas, artesanos, comitentes, intermediarios, mercaderes y tasadores– que intervinieron en los procesos de creación, circulación, consumo y valoración de las imágenes. El 4° CICVI convoca a construir un espacio de reflexión sobre estas perspectivas y articular una mirada de conjunto sobre las prácticas económicas vinculadas al hecho artístico en el espacio iberoamericano de los siglos XVI al XIX a partir de los siguientes ejes temáticos:

1. La economía del obrador: el taller como empresa, mano de obra, conciertos. Artistas, prestigio y fortuna. Gremios indianos y organización del trabajo.

2. Valor y gestión de materiales y materias primas: precios y mercados, cualidades. Preceptiva de los tratados y manuales. Productos de la tierra y foráneos, proveedores.

3. Coleccionismo, acumulación y mercado. Patronos y comitencia. Redes de comercio, mercaderes e intermediarios en los contextos regional y global.

4. El precio del arte. Registros documentales del valor económico y material: tasación, remates, inventarios, dotes, testamentaría y fábrica de los templos. Especialistas: tasadores, peritos y expertos.

5. Bienes en conflicto. Litigios sobre la actividad de los artistas: fianzas, embargos y encarcelamiento. Robos, pleitos, desamortizaciones, expolios, reapropiaciones, resignificaciones y refuncionalización.

6. Entre el valor económico y el valor simbólico: mercancía y estatus social; economía espiritual y obras pías; donantes y benefactores.

Se recibirán propuestas hasta el día **10 de enero de 2027**, en español, inglés o portugués. El envío deberá incluir un título, el eje en el que se inserta la propuesta, un resumen de no más de 1.000 palabras y una reseña biográfica de 150 palabras. Los resultados serán comunicados el 25 de enero de 2027. El congreso se realizará en modalidad presencial; no se prevén presentaciones remotas.

Envío de propuestas y consultas: **programaquillca@untref.edu.ar**

**Organizan:**

Programa Quillca de estudios visuales sobre arte colonial sudamericano, Centro Materia, IIAC-UNTREF, Argentina

Max-Planck Partner Group 2022-2027 “Empires, environments, objects”, KHI-PUCP, Perú

Maestría en Historia del Arte y Curaduría, Escuela de Posgrado, PUCP, Perú

UNTREF PUCP Kunsthistorisches Institut in Florenz